

Rodrigo Jorge de Araújo Costa

Idade: 46 anos – Nascido em Agosto de 1959

Percurso profissional

Em 1979, inicia a carreira profissional como Programador e Analista de Sistemas na empresa Nogueira Informática, em Lisboa. Em 1982 fez parte do grupo de gestores da empresa que adquiriram a totalidade de capital da mesma e que a transformaram num distribuidor de equipamento informático e de software - Groupi Lda.

Em Dezembro de 1985 vendeu a sua participação na empresa Groupi e em Janeiro de 1986 foi sócio fundador da empresa Intério, distribuidora de artigos de decoração. Em 1987, cumprido o plano de criação e lançamento da rede de lojas da Intério decide regressar aos Sistemas de Informação e ingressa na Prológica S.A. Na Prológica, entre 1987 e 1990, foi Director Geral Adjunto responsável pelas áreas de Distribuição, Marketing e Desenvolvimento de Novos Negócios.

De 1983 a 1990 exerceu também a actividade de consultor de Sistemas de Informação e assessor da administração nas empresas Agência Abreu e Duphar – Grupo Solvey.

Em Outubro de 1990 é recrutado pela Microsoft para abrir a operação da empresa em Portugal. Foi responsável pelo lançamento da empresa e após 11 anos de actividade, em 2001 a estrutura contava com cerca de 160 colaboradores e facturação anual de aproximadamente 90 Milhões de euros sendo a Microsoft líder do sector em Portugal e uma das 10 maiores empresas de TI em Portugal. A Microsoft Portugal foi considerada pela revista Exame a Melhor empresa para se trabalhar em Portugal no seu último ano de Director Geral.

Ocupou este lugar até Agosto 2001, quando assumiu a Direcção Geral da Microsoft Brasil onde liderou um processo de reorganização da empresa.

Em Junho de 2002 foi promovido a Vice Presidente Corporativo, e deslocou-se para Seattle, reportava ao COO da empresa e tinha a seu cargo a área OEM. A facturação desta divisão, sob a sua liderança, passou de cerca de sete mil milhões de \$USD em 2001 para mais de onze mil milhões de \$USD em 2005, correspondendo a cerca de 25% da facturação total da empresa. A área OEM consiste de todos os negócios da Microsoft com os Fabricantes de Computadores, Terminais ponto de Venda e Telemóveis em todo o mundo. Com delegações em mais de 40 países, Rodrigo Costa desenvolveu relações muito próximas com os maiores fabricantes de Computadores nos EUA, China, Korea, Japão e América Latina.

Desde o início de 2006, passou a integrar a Administração da Portugal Telecom, Como Membro Executivo do Conselho as suas principais responsabilidades são: Vice-Presidente Executivo do Grupo PT, Presidente Executivo do Negócio Fixo, para além da liderança transversal do Grupo nas áreas de Recursos Humanos, Inovação e Tecnologias da Informação.

Foi ainda Vice-Presidente Câmara de Comércio Luso Americana. A convite do Governo Português integra, em 2004 o Alto Conselho para o Investimento Estrangeiro e, em 2005 o Conselho Consultivo do Plano Tecnológico. Condecorado pelo Presidente da Republica em 2006 com a comenda de Grande Oficial da Ordem do Infante D. Henrique.

Resumo dos cargos ocupados

1990 – 2005 Corporate Vice President OEM - Microsoft Corporation (2002/2005)
Director Geral Microsoft Brasil (2001/2002)
Director Geral Microsoft Portugal (1990 / 2001)

1987 – 1990 Prológica, S.A.
Director Geral Adjunto e Sócio
Director de Marketing, Director de Distribuição e Director Geral Adjunto da Prológica SA,

1986
Director Geral e Sócio fundador
Director Geral da Intério S.A.

1979 – 1985 Nogueira Informática, S.A; Groupi Lda
Gerente e Sócio, Programador e Analista de Sistemas .
Nogueira Informática, S.A.; posteriormente sócio fundador na Groupi Informática, resultante de um MBO sobre a empresa

Outras actividades e cargos

1983/1990 Consultor da Administração da Viagens Abreu
1984/1989 Consultor de Planeamento e Controlo, Duphar Portugal, uma empresa Solvay
1996/2001 Director e Vice Presidente da Câmara de Comércio Luso-Americana
1998/2000 Membro do Conselho Consultivo do Instituto Superior de Comunicação Empresarial da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
1997/2001 Membro da Direcção do Fórum dos Empresários para a Educação
2004/.... Membro do Alto Conselho para o Investimento Estrangeiro
2005/ Membro do Conselho Consultivo do Plano Tecnológico
2006/ Vice-Presidente Executivo da Portugal Telecom SGPS (com liderança transversal na Inovação, Sistemas de Informação e Recursos Humanos)
Presidente da PT Comunicações;
Presidente do Conselho de Administração da PT Inovação e PT Sistemas de Informação.

Formação

Não tendo concluído a licenciatura, ao longo dos 26 anos de carreira profissional participou em diversas acções de formação e seminários para executivos, nomeadamente nas áreas de Sistemas de Formação, Finanças e Planeamento, Gestão, Marketing Estratégico, Organização Social e Recursos Humanos. Alguns exemplos:

Universidade Católica Portuguesa – Macroeconomia Portuguesa
Instituto Superior de Línguas e Administração, Frequência do Curso de Gestão
Instituto Nacional de Administração – INA, Curso de Analista de Sistemas
Diversos Cursos de Análise e Programação, NCR Portugal, Texas Instruments Iberia, Logabax France, etc.
Diversos Programas promovidos pelo Management Center Europe/American Management Association, Microsoft Corporation, etc,...

Hobbies Golfe, Competição automóvel – Todo Terreno, Culinária Portuguesa

José Pedro Pereira da Costa

Data Nascimento: 26 de Outubro de 1967
Morada: Rua José Guilherme Oliveira, 8
2780-336 Oeiras – Portugal
Tel. 351-21-442 85 96
Móvel 351-96 696 99 50

Experiência Profissional

2007

PT Comunicações

Administrador Executivo. CFO (desde 2002)

PT.Com

Administrador Executivo. CFO (desde 2002)

PT Prime

Administrador Executivo. CFO (desde 2002)

PT ACS

Administrador não Executivo (desde 2007)

Previsão

Administrador não Executivo (desde 2004)

PT Prestações

Administrador não Executivo (desde 2005)

PT SI

Administrador não Executivo (desde 2006)

PT PRO

Administrador não Executivo (desde 2003)

Páginas Amarelas

Administrador não Executivo (desde 2003)

Tradecom

Administrador não Executivo (desde 2006)

Best - Banco Electrónico de Serviços Total, SA

Administrador não Executivo (desde 2007)

DCSI, Dados, Computadores, Serviços Informáticos, LDA

Gerente (desde 2005)

Jun 2001 – Jun 2002

Telesp Celular Participações

Vice Presidente Executivo

Joint-Venture PT/Telefónica

Vice Presidente

Responsável pela área de M&A, Planeamento Estratégico e Regulamentação, no âmbito da Comissão Executiva conjunta das operações móveis da Portugal Telecom e Telefónica no Brasil.

Jun 2000 – Jun 2002 **PT Móveis, SGPS, SA**
Administrador Executivo. CFO
Responsável pela área financeira. Colaborou em diversas operações de aquisição de empresas móveis, com especial incidência no mercado brasileiro, tendo concretizado aquisição do capital da Global Telecom. Colaborou na negociação do acordo da constituição da Joint Venture criada com a Telefónica para o mercado móvel no Brasil.

Fev 2000 – Jun 2000 **Jazztel plc**
CFO
Responsável pela área financeira / *business development* da operação em Portugal. Liderou diversas operações / contactos para parcerias estratégicas e aquisições no sector de telecomunicações fixas em Portugal. Colaborou no processo de admissão à cotação da Jazztel plc no mercado espanhol (*Nuevo Mercado*). Desenvolveu actividade de *investor relations* com investidores portugueses e internacionais, tendo colaborado em diversas conferências.

Jan 1997 – Fev 2000 **Banco Santander de Negócios Portugal**
Membro da Comissão Executiva
Responsável pela área de Corporate Finance.
Liderou diversas operações de aquisição de empresas com especial incidência em operações *cross border* Portugal – Brasil. Entre outras, concretizou com sucesso operações de aquisição de empresas no sector de retalho, cimentos e alimentar. Liderou diversas operações de mercado de capitais e colocações em bolsa iniciais (*IPO*). Implementou diversas operações de *Structured Finance* com relevo para a primeira operação de *US Cross Border Leasing* realizada em Portugal.

Jun 1990 – Ago 1992 **McKinsey & Co.**
Set 1993 – Jan 1997 *Engagement Manager (Chefe de Projecto)*
Liderou diversos projectos de consultoria estratégica a empresas em Portugal e Espanha, nos sectores da banca e telecomunicações.

Jan 1990 – Jun 1990 **Banco Português de Investimento**
Corporate Finance. Analista

Habilitações Académicas

Set 1992 – Jul 1993 **INSEAD**
MBA (Masters in Business Administration)
Graduado na lista de honra (top 10%)

Set 1985 – Jul 1990 **Universidade Católica Portuguesa**
Licenciado em Administração e Gestão de Empresas
Graduado com *Felicissime Distinction*
Prémio Salvador Caetano para melhor aluno de Gestão de Empresas em Portugal no ano de 1990
Prémio Banco Totta & Açores para melhor aluno de Finanças da Universidade Católica Portuguesa no ano de 1990

Curriculum Vitae

Nome: **Luís Miguel Gonçalves Lopes**
Morada: Rua do Miradouro nº 10, Quinta da Moura, Barcarena
Contacto: 966597915

Experiência Profissional

- Actualmente **PT Multimédia**
Administrador Executivo
- 2006 - 2007 **PT Comunicações - Lisboa**
Administrador executivo responsável pelo negocio residencial e SOHO
- 2004 - 2006 *Director* responsável pelos canais do segmento residencial e SOHO.
- 2006- 2007 **PT.Com**
Administrador Executivo responsável pelo negócio de internet
- 2006- 2007 **Páginas Amarelas**
Administrador não executivo
- 1998 – 2004 **McKinsey&Co – Lisboa/Varsóvia**
Associate Principal, tendo colaborado em múltiplos projectos vários países da Europa nos sectores de Banca de retalho, energia, indústria de Pulp and Paper e bens de consumo. Co-lider da prática de banca de retalho na Europa
- 1995-1998 **Procter&Gamble – Lisboa / Londres**
Senior Analyst, responsável pelos sectores de Haircare na Europa e de Product Supply Finance do sector Haircare a nível global
- 1994-1995 **INETI - Lisboa**
Investigador bolsista tendo desenvolvido um projecto na área de Energia Solar
- 1993-1995 **Instituto Superior Técnico – Lisboa**
Assistente da cadeira de Física Experimental
- 1989 **StoraEnso - Celbi – Figueira da Foz**
Estágio na área de produção da fábrica de papel da Figueira da Foz

Experiência Académica

- 1999 **Alpine University - Austria**
MMBA Mckinsey
- 2005 **Universidade de Trondheim - Noruega**
Curso de Gestão de Empresas
- 1989-2005 **Instituto Superior Técnico**
Licenciatura em Engenharia Física Tecnológica com 17 valores

Outra experiência

Dirigente da Associação de Estudantes do IST em 2004 (Tesoureiro)

Línguas

Inglês, fluente falado e escrito
Francês, rudimentar
Espanhol, rudimentar

László Hubay Cebrian

Quinta da Ribeira
Rua da Mealha - Manique de Baixo
2645-520 Alcabideche (Portugal)
Tel:+351 21 445 84 00 / Fax:+351 21 445 84 07
Telemóvel:+351 91 725 65 94
E.mail laszlo.hubay.cebrian@gmail.com

RESUMO

Gestor e empresário com vasta experiência internacional na negociação, criação, organização e desenvolvimento de actividades várias nos sectores dos média e entretenimento, turismo, serviços e desporto.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

The Walt Disney Company	1980-2005
▶ Country Managing Director e Presidente da The Walt Disney Company Iberia, Presidente da The Disney Store Spain e Presidente da The Walt Disney Company Portugal.	1999-2005
▶ Managing Director da The Walt Disney Company (Alemanha) GmbH	1999
▶ Membro do Conselho de Administração do The Disney Channel Iberia.	1997-2005
▶ Responsável pelo novo departamento da Disney/ABC International Television para a Península Ibérica	1996-2002
▶ Responsável pela supervisão das actividades de marketing, promoção e vendas da Disneyland Paris na Península Ibérica.	1995-1999
▶ Responsável pela construção e funcionamento da unidade têxtil da Disney em Portugal	1991-1999
▶ Vice Presidente e Director Executivo da The Walt Disney Company Iberia	1988-1999
▶ Vice Presidente e Director Executivo da The Walt Disney Company Portugal	1980-1999

FUNÇÕES DESENVOLVIDAS

Organização estratégica

- ▶ Entre 1988 e 2000 **reestruturou o modelo de negócio em Espanha e Portugal**, sendo **pioneiro** a nível de multinacionais na adopção do modelo de **gestão territorial único a nível ibérico**. O sucesso com este novo conceito de negócio permitiu que outras divisões criassem a sua própria entidade jurídica, tais como a **Buena Vista Home Entertainment S.A.** e a **Buena Vista International S.A.**.
- ▶ Sob a sua liderança, acompanhado pela sólida equipa ibérica de management que criou, a Disney nasceu e desenvolveu-se em Portugal. Em Espanha, a companhia passou de pequena e insignificante à próspera empresa hoje existente. Ambas são actualmente duas companhias de nível médio europeu, com um número de empregados que cresceu de 15 para 274, isto sem incluir o pessoal das 19 lojas Disney em Espanha.
- ▶ **Reestruturação total da Walt Disney Alemanha.**
- ▶ Cria a **integração vertical das publicações Disney em Espanha**. O sucesso da iniciativa resulta na venda desta editora a uma das mais importantes editoras brasileiras, a Abril.

Desenvolvimento e incorporação de novos negócios

- ▶ Construção e arranque de uma **unidade fabril de impressão têxtil** em Portugal, destinada a fornecer em exclusivo, todas as t-shirts e sweatshirts para a Disneyland em Paris e para todas as **lojas Disney da Europa**.

- ▶ Incorporação em Portugal e Espanha da divisão de **marketing** do parque **Disneyland Paris**. Integra, também, a subsidiária espanhola da **ABC Television**, após a aquisição da ABC/CapCities pela Walt Disney.
- ▶ Negoceia e desenvolve o **Disney Channel** tanto em Espanha como em Portugal
- ▶ Com base na experiência da integração vertical das publicações Disney em Espanha, desenvolve, em 2002, um **novo modelo no negócio de publicações**, o qual teve por base a unidade verticalmente integrada de publicações da Disney Itália. Esse modelo, inovativo, baseado no conceito de verticalização parcial (direct to distribution) aumenta em cerca de 16% os lucros da divisão de publicações da Walt Disney Ibéria

Negociação Internacional

- ▶ Em 1983 negoceia com a **ATP** e organiza o **Open de Ténis de Portugal** (375.000 dólares) no Estádio Nacional.
- ▶ No âmbito do arranque e desenvolvimento do **Sport Goofy** em Portugal e Espanha negociou diversos campeonatos infanto-juvenis a nível nacional: campeonato de Portugal em 1981 e em Espanha em 1989; a nível europeu negociou com a **ETF** a organização e desenvolvimento do 1º Campeonato Infanto-Juvenil Sport Goofy em 1983 e posteriormente organizou directamente os posteriores campeonatos europeus; a nível mundial foi convidado a organizar o 1º campeonato do mundo Juvenil Sport Goofy em Monte Carlo, negociando directamente com a **ITF**; posteriormente organizou os seguintes campeonatos mundiais na **Walt Disney World**.
- ▶ Em 2003 assume a negociação e a assinatura com o **Governo Espanhol** do contrato da primeira fase do Pavilhão Espanhol no **EPCOT-World-Showcase** na Walt Disney World (Florida).

Adaptação e criação de novos produtos

- ▶ Inicia, em Espanha, a **dobragem** de filmes em Castelhana - substituindo o idioma mexicano. Pouco depois, em Portugal, um procedimento semelhante muda para português a, até então, normal dobragem em brasileiro.
- ▶ Criação do programa de televisão e de rádio *Clube Amigos Disney*, conceito que criou em Portugal e que hoje subsiste em quase todo o mundo com o nome de **Disney Clubs**.

Representação Institucional

- ▶ A par do seu trabalho com a Disney, foi muitas vezes solicitado a proferir **conferências** em Universidades, Escolas Secundárias e outras instituições. Administração, liderança, ambientalismo, contrafacção, alterações estruturais em empresas, indústria do lazer, reestruturação de companhias, são alguns dos temas sobre os quais tem proferido conferências em instituições como **ESADE** (Barcelona), **Complutense** (Madrid), **Universidade de Santander**, **Fórum da Telefónica** (Madrid), **Future Society Conference** (Berlim) e **Colégio Americano** (Lisboa).

Várias posições em cargos de Gestão

1973-1980

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

Mestrado em Business and Administration. Universidade de "Handelshochschule", St. Gallen, Suíça.

LÍNGUAS

Fluente em Português, Inglês, Espanhol, Francês, Norueguês, Húngaro e Alemão

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Casado com Manuela de Sousa Rama,
Dois filhos Katinka e Istvan